

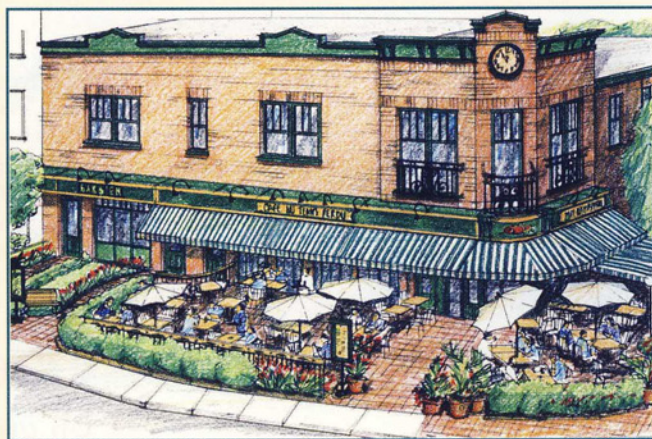


L'auvent rétractable, au gré des conditions climatiques, se détend ou se rétracte et constitue pour le piéton un espace protégé propice à faire découvrir les produits ou les services offerts.

Les auvents

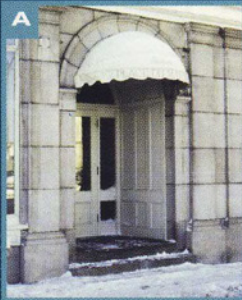
Un auvent répond d'abord et avant tout à un besoin fonctionnel: contrôler l'ensoleillement de votre vitrine et protéger la marchandise qui y est exposée, pour les commerces situés du côté de la rue qui reçoit de l'ensoleillement. Il est donc avant tout utilitaire. Par la même occasion, il crée aussi un espace protégé agréable devant votre vitrine et invite les passants à franchir le seuil de votre commerce.

Toutefois, l'achat et l'installation d'un auvent représentent un investissement non négligeable d'où l'importance de faire le bon choix pour en tirer de véritables bénéfices. Voici donc des principes élémentaires qui vous aideront à bien définir vos besoins en matière d'auvent.



Selon les cas, tout en jouant son rôle fonctionnel, l'auvent peut devenir un élément qui donne du cachet à un édifice et renforcer son pouvoir d'attraction.

Les auvents



- A) À une ouverture cintrée correspond un auvent cintré fixé à l'intérieur de la baie de l'ouverture pour ne pas masquer d'éléments architecturaux d'intérêt comme cette arcade de pierres taillées.
- B) L'auvent doit être entretenu et gardé en bon état visuel: il en va de la fierté du commerçant et de son image de qualité. Les auvents rigides et fixes comme celui-ci vieillissent mal et sont à éviter.
- C) Des auvents-ballons inappropriés pour un rez-de-chaussée auquel conviendrait mieux un auvent rectangulaire rétractable.

1 L'AUVENT: D'ABORD UN ÉLÉMENT FONCTIONNEL

Avant d'investir dans l'achat d'un auvent, il faut bien évaluer vos besoins. S'il ne sert qu'à décorer, d'autres alternatives seront peut-être moins onéreuses. Observez l'orientation de votre édifice: exposé au nord, il ne nécessitera probablement pas d'auvent qui bloquerait la lumière naturelle pouvant entrer par les vitrines. Sur les façades ensoleillées par contre, un auvent s'avère un excellent système de climatisation et un économiseur d'énergie.



L'auvent joue d'abord un rôle fonctionnel de répondre au besoin de protection de la marchandise exposée en vitrine contre les rayons solaires. De surcroît, il peut contribuer à servir d'abri temporaire au passant par mauvais temps ou jour de canicule et l'inviter à s'arrêter.

2 UN AUVENT RÉTRACTABLE OU FIXE?

L'auvent rétractable est certes un peu plus dispendieux, mais il permet cependant de composer avec l'ensoleillement: en le fermant on profite du soleil les jours de froid; en l'ouvrant on protège l'intérieur de la vitrine de la chaleur tout en limitant les effets des rayons du soleil sur la marchandise exposée.

L'auvent fixe, surtout décoratif, ne remplit pas nécessairement sa principale fonction de protection de la marchandise et s'intègre plus difficilement à l'architecture de votre bâtiment.

3 LA FORME

En achetant un auvent, profitez aussi de ses possibilités esthétiques et promotionnelles qui pourraient rehausser l'image de votre commerce. Portez une attention particulière à ces détails:

1. La forme de l'auvent devrait respecter celles des ouvertures. Pourquoi masquer la particularité d'une fenêtre arrondie avec un auvent rectangulaire?
2. Il faut observer les lignes du bâtiment ou de la devanture. De petits auvents étroits viendront équilibrer une façade trop horizontale.
3. Surtout, évitez de cacher des éléments architecturaux remarquables (colonnes, chapiteaux, etc.).

4 INTÉGRATION AU BÂTIMENT

Par leurs proportions, leur forme et leur hauteur, les auvents doivent mettre en valeur le style du bâtiment. Ils doivent s'accrocher à l'intérieur des baies des ouvertures ou sur le bandeau du rez-de-chaussée (partie qui divise le rez-de-chaussée de l'étage). Le principe de fixation utilisé doit faire en sorte de cacher le moins possible les détails architecturaux du bâtiment. Ainsi, dans certains cas, il faudrait éviter d'en installer notamment sur les bâtiments dont les ouvertures sont ornées d'une menuiserie en saillie et dont le dégagement est essentiel pour leur mise en valeur et la perception de la qualité plastique de votre bâtiment.

5 LA COULEUR ET LES MOTIFS

Utilisez pleinement la couleur et les motifs. Un édifice plutôt terne ou austère reprend vie avec un auvent aux couleurs vives. Par contre, si l'édifice s'impose de lui-même, on peut se satisfaire d'une couleur plus sobre. Quant au motif, il doit bien s'intégrer aux lignes du bâtiment. Les courbes, par exemple, s'harmonisent mal à une façade fortement rectiligne. Évitez toutefois de succomber à la tentation des motifs et des couleurs qui sont le fruit d'une mode passagère.

6 LE MATÉRIAU

- La toile est le matériau le plus répandu à la fois pour les auvents rétractables et fixes. Elle offre la plus grande variété de couleurs et a l'avantage de laisser passer plus de luminosité. Traitée chimiquement pour braver les intempéries, elle peut servir durant les quatre saisons mais doit être bien entretenue l'hiver. Très flexible, elle prend la forme que l'on veut et elle permet de créer des auvents personnalisés, à la mesure de l'ambiance recherchée pour votre cœur de ville.
- L'auvent de vinyle peut être aussi de quatre saisons. Mais seuls les meilleurs résistent au froid et ne fendillent pas l'hiver. Plus rigide et plus opaque, il laisse difficilement passer la lumière naturelle et le choix de couleurs y est plus restreint.
- L'auvent en fibre de verre et de métal, plus dispendieux et d'apparence plus massive, s'intègre moins bien au bâtiment et peut alourdir ou écraser une façade.

Évitez l'auvent de fibre de verre illuminé de l'intérieur qui, considéré comme une enseigne et donc soumis à la réglementation municipale sur l'affichage, demeure le fruit d'une mode et devient avec le temps contraignant et peu original.

7 QUELQUES CONSEILS PRATIQUES

1. Assurez-vous que votre auvent soit garanti (généralement d'une durée de cinq ans), imperméabilisé et ancré d'une façon appropriée à l'édifice. De plus, évitez les couleurs qui se salissent rapidement ou qui pâlissent avec le temps.
2. Prenez le temps de magasiner, il existe des différences énormes quant à la qualité et aux coûts! Profitez avec d'autres commerçants des avantages d'un achat de groupe tout en assurant à votre rue une certaine harmonie.
3. Lors de l'installation, ancrez la structure dans les joints de maçonnerie ou aux endroits appropriés selon la nature du revêtement du mur.
4. Si vous enlevez la toile durant l'hiver, retirez aussi la structure métallique qui peut enlaidir l'aspect du commerce et en présenter une image négative.
5. Sur un auvent de toile, on peut se servir du rabat frontal pour y mettre une signature. Un message simple et sobre visant à identifier le commerce sera un outil de visibilité efficace.
6. Soyez prévoyant. Avant d'acheter un auvent, vérifiez la réglementation de la municipalité concernant les dimensions permises, les matériaux privilégiés et la possibilité d'y apposer un lettrage sur le rabat frontal.

Enfin, ayez toujours à l'esprit la vocation première d'un auvent et l'entretien qu'il nécessitera. Encore une fois, posez-vous la question: votre argent sera-t-il mieux investi autrement? Sinon, en ajoutant une valeur esthétique à sa vocation utilitaire, vous pouvez en faire un élément signal de votre commerce.

ING 

Société
d'habitation

Québec 

On prépare l'avenir

Partenaires de la réalisation des fiches-conseils.