

2019

RAPPORT ANNUEL



Janvier 2020



SOMMAIRE

Le Mot du Président - 3
Le vent dans les voiles! - 4

EXPÉRIENCE CLIENT

Mise en ligne de l'ensemble des sites de camping - 7
Refonte du site web - 7
Activités hivernales - 7
Activités estivales - 7

CROISSANCE ET PÉRENNITÉ FINANCIÈRE

Le parc en chiffres - 10
Partenariats et location d'embarcations - 10
Projets de développement - 11
Accréditation PaRQ - 11

MAINTIEN DE L'INTÉGRITÉ NATURELLE DU TERRITOIRE

Présence accrue sur le réservoir - 14
Actions APRRK - 14
Partenariat MELCC - 14

INSTAURATION DE PRATIQUES DE GESTION EFFICIENTES

Nouvelle structure organisationnelle - 16
Gouvernance - 16

Mise en marché - 18
PAG 2019-2023 - 20
Plan d'action 2020 - 22
Remerciement - 25
Membres du conseil d'administration - 26
SDRK - Nous joindre - 27

Le Mot du Président

L'année 2019 aura permis à la Société de développement du réservoir Kiamika (SDRK) de se démarquer dans son offre récréotouristique. Avec une équipe dédiée qui a à cœur la destinée du réservoir Kiamika, et ce, dans le respect de tous les utilisateurs et du territoire. La SDRK a connu un achalandage record depuis sa création et cela est un signe d'appréciation sans conteste de sa beauté et de la qualité des services.

En juin 2019, nous avons présenté le plan de développement de la SDRK qui a reçu un accueil plus que favorable de la population. Plan de développement ambitieux et structurant qui fera rayonner au-delà de nos frontières notre « Parc du réservoir Kiamika ».

Déjà plusieurs partenaires ont confirmé leurs implications et engagements au projet, qui est estimé à près de 2,5 millions d'investissements dans une première phase.

Ces investissements et le rayonnement positionnent la SDRK comme un acteur de premier plan dans l'accueil touristique et le développement économique de notre région.

Le dépôt prochain du plan d'aménagement et de gestion du Parc permettra à la SDRK de maintenir l'intégrité et la protection du territoire et d'assurer un développement durable pour nos générations futures, volonté et engagement du conseil d'administration.

C'est avec plaisir que le nouveau conseil d'administration, l'équipe de la SDRK, la directrice générale, Mme Marie-Claude Provost, et moi-même, vous invitons à venir faire un séjour dans ce magnifique terrain de jeux accessible à toutes et tous!

Denis Charette

Président de la Société de développement du réservoir Kiamika



Le vent dans les voiles!

L'année 2019, première année de mise en œuvre du plan stratégique 2019-2023, a été une année record en termes d'achalandage et de revenus depuis la création du parc régional du réservoir Kiamika (PRRK) en 2013. Le succès de cette hausse de fréquentation repose sur plusieurs facteurs dont les plus importants seront énumérés dans ce rapport (refonte complète du site web, mise en ligne de tous les sites de camping, partenariats pour offrir la location d'embarcations, modification de la structure organisationnelle, mise en marché, etc.)

La passion et le dévouement des employés ont grandement contribué à offrir une expérience mémorable aux visiteurs du PRRK qui nous ont mentionné vouloir revenir l'an prochain afin de découvrir d'autres secteurs du parc.

Les municipalités de Chute-Saint-Philippe, Lac-Saguay et Rivière-Rouge, ainsi que la MRC Antoine-Labelle ont également contribué au succès du PRRK en laissant une tribune importante au parc dans leurs communications (page Facebook, communiqués, conseils de villes, etc.) et en croyant au potentiel du PRRK.

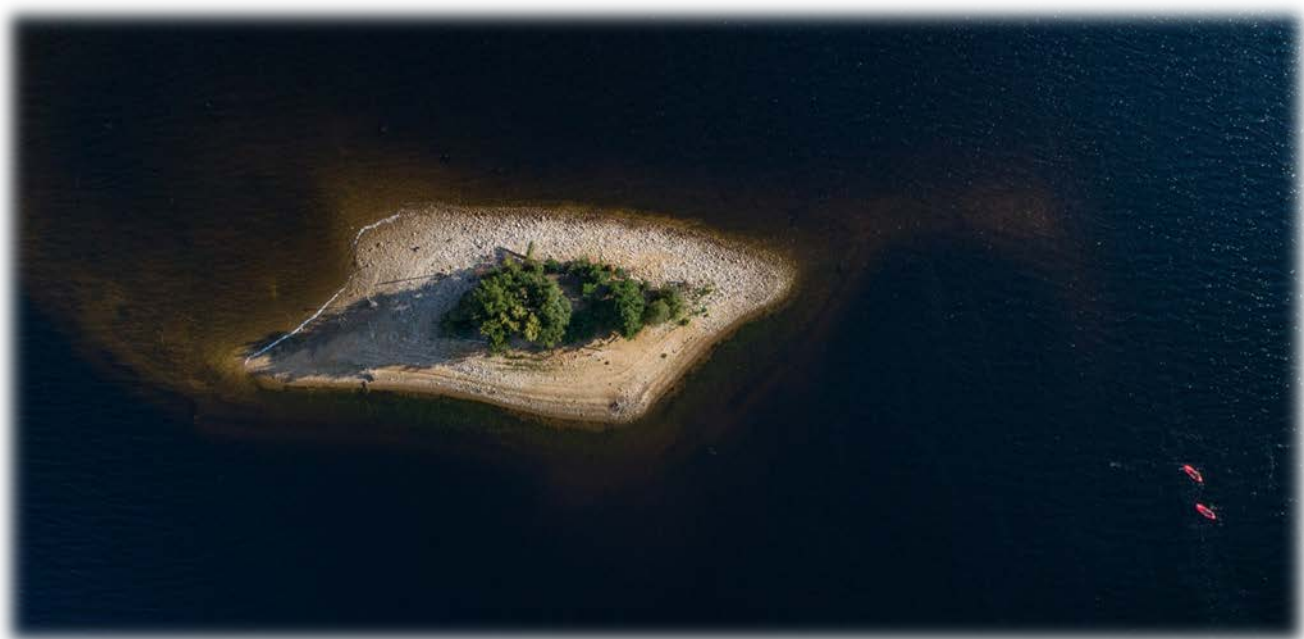
Le CLD Antoine-Labelle via son fonds de promotion touristique a permis au parc de s'afficher dans différents médias afin de montrer au Québec en entier les paysages magnifiques du réservoir Kiamika.

L'implication de membres de l'Association des propriétaires du réservoir Kiamika (APRK) en tant que bénévoles a également contribué à l'essor du parc notamment par l'entretien des sentiers de raquettes, la mise sur pied de projets de conservation (myriophylle à épi) et leur participation à nos événements spéciaux.

Le succès du PRRK n'aurait sans doute pas été le même sans un partenariat avec la pourvoirie Cécaurel qui a permis au parc d'accueillir sa clientèle de canot-campeurs dans un accueil spécialement construit pour le parc en bordure du réservoir Kiamika.



Le projet de développement du Parc régional Kiamika est **reconnu et soutenu par tous les intervenants du milieu**. Il représente une solution de diversification de l'industrie touristique ainsi qu'un potentiel de développement de différents forfaits pour les entreprises de ce secteur.



EXPÉRIENCE CLIENT



Mise en ligne de l'ensemble des sites de camping

Le changement ayant eu le plus gros impact sur la hausse de l'achalandage en 2019 est sans aucun doute la mise en réservation de l'ensemble des sites de camping. Les avantages liés à la mise en ligne de tous les sites de camping sont très nombreux :

- Hausse des revenus;
- Diversification de la clientèle. (Beaucoup de clients de la grande région de Montréal n'osaient pas venir auparavant car trop d'incertitude planait quant à la disponibilité des sites);
- Meilleures connaissances des allées et venues sur le territoire (permet d'assurer la sécurité des visiteurs);
- Amélioration des horaires en fonction de l'achalandage (permet aux gestionnaires de prévoir le nombre d'employés en fonction de l'achalandage);
- Diminution considérable des squatters (car visite quotidienne des patrouilleurs nautiques).

La plateforme Reservotron permet également d'obtenir des statistiques d'achalandage, données très importantes pour les demandes de subventions auprès des organismes.

Refonte du site web

Tel que prévu dans la planification stratégique 2019-2023, une refonte complète du site web reservoirkiamika.org a permis de faciliter les recherches des clients qui désiraient en savoir davantage sur l'offre d'activités et de services du parc. L'expérience digitale est beaucoup plus intuitive et adaptée aux besoins de la clientèle du PRRK.

Activités hivernales

Des sentiers de raquettes ont été développés dans le secteur de la montée Miron et des bénévoles de l'APRK entretenaient les sentiers chaque semaine. Un projet pilote a également été mis de l'avant pour un partenariat avec Les Casaventures pour offrir du traîneau à chiens sur le territoire du parc. Ce partenariat a permis d'accueillir une clientèle internationale.

Activités estivales

Des partenariats avec des organismes privés, à but non lucratif et gouvernementaux ont permis au PRRK de diversifier son offre d'activités et de services. La location d'embarcations (canot, kayak et surf à pagaie) était offerte dans trois secteurs du parc. De plus, le sentier de randonnée situé sur l'île de la perdrix blanche a été remis aux normes afin d'assurer la sécurité des visiteurs qui s'y aventurent.

Le partenariat avec Table Forêt Laurentides a d'ailleurs permis au parc d'offrir 3 activités de découverte (fleurs printanières, une excursion en rabaska sur l'île de la Perdrix blanche et une activité d'initiation aux champignons). Ce partenariat sera sans doute reconduit à l'été 2020.



10 KM DE RABASKA SUR
LE RÉSERVOIR KIAMIKA

1,5 KM EN FORÊT SANS
SENTIER

20.07.19

50 \$ PAR PERSONNE

▶▶▶▶▶ PLACES TRÈS LIMITÉES

Information et inscription :
819 951-2647
projets.TFL@gmail.com
www.tableforet.ca



Visite de l'île de la
Perdrix Blanche



AVENTURES
KIAMIKA

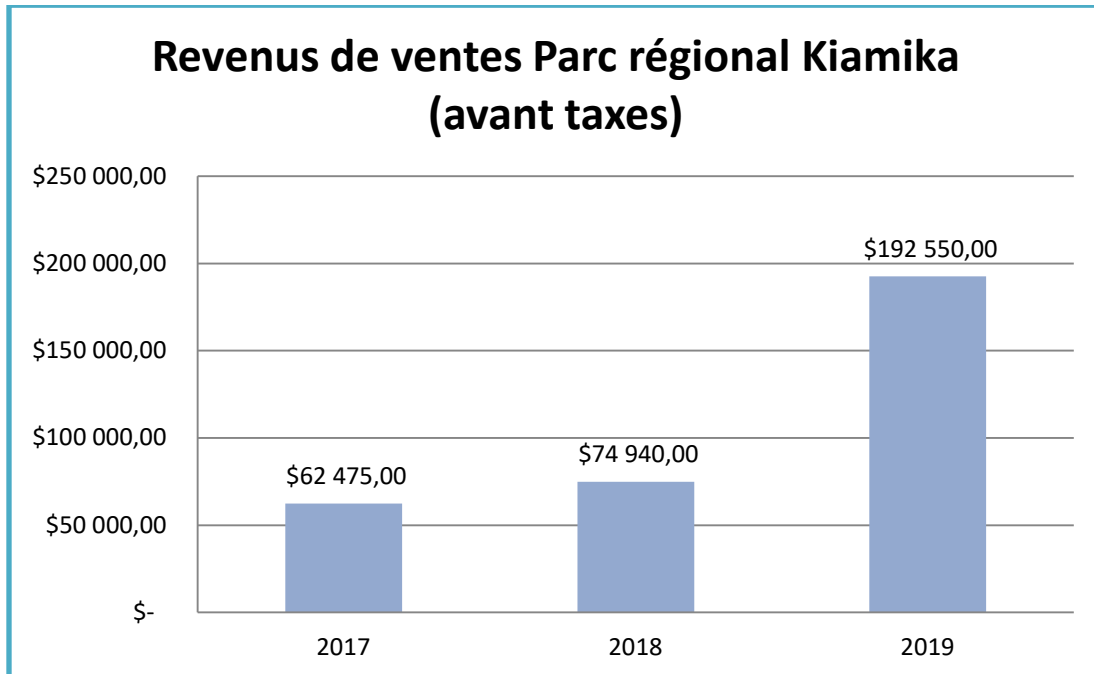
parc régional
kiamika

CROISSANCE ET PÉRENNITÉ FINANCIÈRE



En chiffres

L'année 2019 a été une année record en termes de revenus. Le parc a connu une croissance de plus de 208% depuis 2017.



Les revenus ont principalement été générés par la location de sites de camping (143 000\$) et la location d'embarcations (45 291\$). La vente de bois, de cartes nautiques, de stationnement et d'activités d'interprétation ont généré un peu plus de 4250\$ de revenus.

En 2019, le PRRK a accueilli plus de 19 000 jours/visite majoritairement en saison estivale. La clientèle du parc provient des Hautes-Laurentides (20%); Laurentides (10%); Laval-Montréal (20%); Outaouais (10%); Ontario (10%); Autres régions du Québec (15%); Américains et Européens (15%).

Partenariats et location d'embarcations

Le partenariat avec la pourvoirie Cécaurel a permis au parc de bien se positionner afin d'améliorer son service à la clientèle. Avec le poste d'accueil directement en bordure du réservoir, les clients ont connu un meilleur service et l'équipe du parc a pu faire un meilleur suivi quant aux commentaires et plaintes des visiteurs. De plus, la location de canot a permis au parc d'offrir une activité supplémentaire et ainsi générer une autre source de revenus.

Le partenariat avec la pourvoirie Aventures Kiamika a quant à lui permis au parc d'offrir la location d'embarcations nautiques dans le secteur du barrage et un accès supplémentaire au réservoir dans le secteur nord pour se diriger vers les sites de camping rustiques.

Projets de développement

Le projet de développement du pôle de la baie Blueberry a vu le jour à l'été 2019. Ce projet propose la création d'un pavillon d'accueil, la construction de 6 refuges et 6 prêts à camper originaux et innovants ainsi qu'un pont de bois dans le secteur de la Baie Blueberry.

Cet emplacement stratégique situé en bordure du réservoir permettra des départs en canot-camping l'été et des excursions en plein cœur des 150 km de sentiers de raquette, ski nordique et chiens de traîneaux pour la pratique d'activités hivernales. De ce point de départ, les visiteurs pourront aussi accéder rapidement au sentier de l'île de la Perdrix blanche, sentier situé dans une réserve de biodiversité d'une superficie de 46,2 km². On y retrouve entre autres un écosystème forestier exceptionnel (EFE) caractérisé par une forêt ancienne, dont les arbres sont âgés d'environ 175 ans.

À partir du pavillon d'accueil, le Parc désire organiser une panoplie d'activités de découverte et de valorisation des expériences en nature, partager la culture et l'héritage autochtone de la région et créer un sentier pédestre constitué de ponts de bois pour accéder au secteur des îles Thérèse.

De plus, l'équipe de gestion du parc souhaite mettre en place des emplacements de camping saisonniers dans le secteur du barrage. Des travaux d'amélioration de chemin ont été réalisés à l'été et l'automne 2019 afin d'améliorer l'accès aux sites existants pour améliorer l'expérience client.

Accréditation PaRQ

L'Association des parcs régionaux du Québec (PaRQ), fondée en 2014, a pour objectif de former un regroupement fort valorisant et positionnant ses membres dans l'industrie récréotouristique au Québec.

Par l'obtention de l'accréditation PaRQ, le gestionnaire de parc doit faire la démonstration de son professionnalisme, de la qualité de son parc régional ainsi que de la qualité de l'expérience plein air et des activités offertes dans son parc. Aussi, au moment de la démarche d'accréditation, le gestionnaire doit démontrer la qualité de la gestion des risques sur son territoire.



Le PRRK a été accrédité à l'automne 2019 suite à une visite terrain et la remise de l'ensemble des documents rattachés au processus d'accréditation (plan des mesures d'urgence, plan de gestion des risques, guide des bonnes pratiques, etc.) La liste complète des critères se trouve sur le site web de PaRQ.



MAINTIEN DE L'INTÉGRITÉ NATURELLE DU TERRITOIRE



Présence accrue sur le réservoir

Avec la mise en ligne de tous les sites de camping, l'équipe de gestion du parc s'est assurée d'avoir une présence accrue sur le territoire afin de pouvoir offrir un bon service à tous ses clients. Une équipe de patrouille nautique était donc présente tous les jours pour assurer le respect de la réglementation et sensibiliser les visiteurs au code d'éthique du PRRK.

APRK

L'Association des propriétaires du réservoir Kiamika a mis sur pied un projet en collaboration avec le CRE Laurentides afin de vérifier la présence du myriophylle à épis dans le réservoir Kiamika. Ce projet a permis de déterminer l'absence de cette plante exotique envahissante et de sensibiliser les usagers à l'importance de bien nettoyer les embarcations avant leur mise à l'eau sur le réservoir.

Partenariat ministère de l'Environnement et de la Lutte aux Changements climatiques (MELCC)

Suite à une entente avec Le Ministère de l'Environnement et de la Lutte aux Changements climatiques, le PRRK a pu offrir des activités en ponton. En effet, le MELCC prête un ponton d'une capacité de 14 passagers au PRRK afin de permettre la découverte de la réserve de biodiversité. Le Camp Méléon de Rivière-Rouge a d'ailleurs participé à une sortie spéciale en compagnie de Table Forêt Laurentides pour explorer le réservoir Kiamika et l'île de la Perdrix blanche. Des activités de découverte en ponton seront offertes à l'été 2020 afin de faire découvrir le réservoir et la réserve de biodiversité du PRRK.

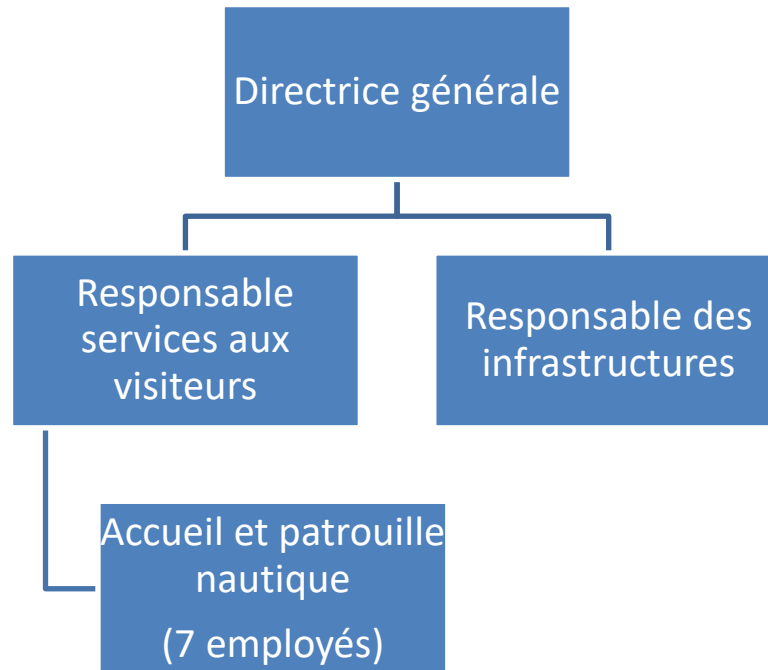


INSTAURATION DE PRATIQUES DE GESTION EFFICIENTES



Nouvelle structure organisationnelle

Pour l'année 2019, la structure organisationnelle du PRRK a été modifiée. Le comité de gestion comprend la directrice générale, le responsable des infrastructures et la responsable du service aux visiteurs. Le responsable des infrastructures veille à tout ce qui touche à l'aménagement et au développement de produits et services (sentiers, sites de camping, bâtiments, routes, etc.) alors que la responsable du service aux visiteurs supervise les employés sur le terrain (patrouille nautique et accueil) et aide la directrice dans les tâches administratives.



Gouvernance

La composition du conseil d'administration a été modifiée dans les règlements généraux qui ont été adoptés lors de l'assemblée générale annuelle de janvier 2019. Deux nouveaux membres ont intégré le conseil d'administration de la SDRK, soit un représentant du milieu économique et une représentante du tourisme / plein air. Le modèle actuel est donc composé de 10 membres :

1. Représentant du territoire de la municipalité de Rivière-Rouge (2 membres)
2. Représentant du territoire de la municipalité de Chute-Saint-Philippe (2 membres)
3. Représentant du territoire de la municipalité de Lac-Saguay (1 membre)
4. Représentant du territoire de la MRC Antoine-Labelle (2 membres)
5. Représentant de l'Association des propriétaires du réservoir Kiamika (1 membre)
6. Représentant du milieu économique (1 membre)
7. Représentant du tourisme et plein air (1 membre).

MISE EN MARCHÉ



Plan de marketing 2019

Pour l'année 2019, le PRRK a misé sur de nombreux médias afin de projeter ses images un peu partout à travers le Québec pour se faire connaître des amateurs de plein air.

Médias sociaux

La page Facebook du parc régional Kiamika a été animée régulièrement et a atteint 3000 visiteurs durant la saison estivale. Il est évident que la SDRK poursuivra dans l'achat de publicité sur Facebook car nous rejoignons la clientèle intéressée par nos produits.

Magazines spécialisés

Des publicités ont été achetées dans les magazines Espaces et Géo Plein air, une clientèle cible.

Publipostage

Afin de favoriser le sentiment d'appartenance des citoyens des municipalités limitrophes au parc, un dépliant a été envoyé par la poste à tous les résidents de Chute-Saint-Philippe et Lac-Saguay.

Blogueurs

En 2019, le parc a accueilli sur son territoire quelques blogueurs et influenceurs afin de créer du contenu visuel à promouvoir sur les médias sociaux.

Tournage vidéo

Chaque année, plusieurs demandes de tournage sont adressées à la SDRK. En 2019, notons les publicités de Nissan et le tournage du vidéoclip de Gregory Charles, Larmes du printemps, qui ont donné de la visibilité au parc et à la région.

Banque d'images

Afin d'alimenter les médias sociaux et de mettre à jour nos dépliants, un shooting photo a été organisé avec Nicolas Aubry, un photographe de la région.

Tourisme Laurentides

Notre adhésion à Tourisme Laurentides nous permet d'avoir de la visibilité à travers le Québec. Une publicité a d'ailleurs été affichée dans leur bureau d'information situé aux portes du Nord.

Journaux

L'information du Nord et le Courant ont sans doute contribué à la visibilité et à la notoriété du parc en publiant les articles sur les projets et réussites du parc.

PAG 2019-2023

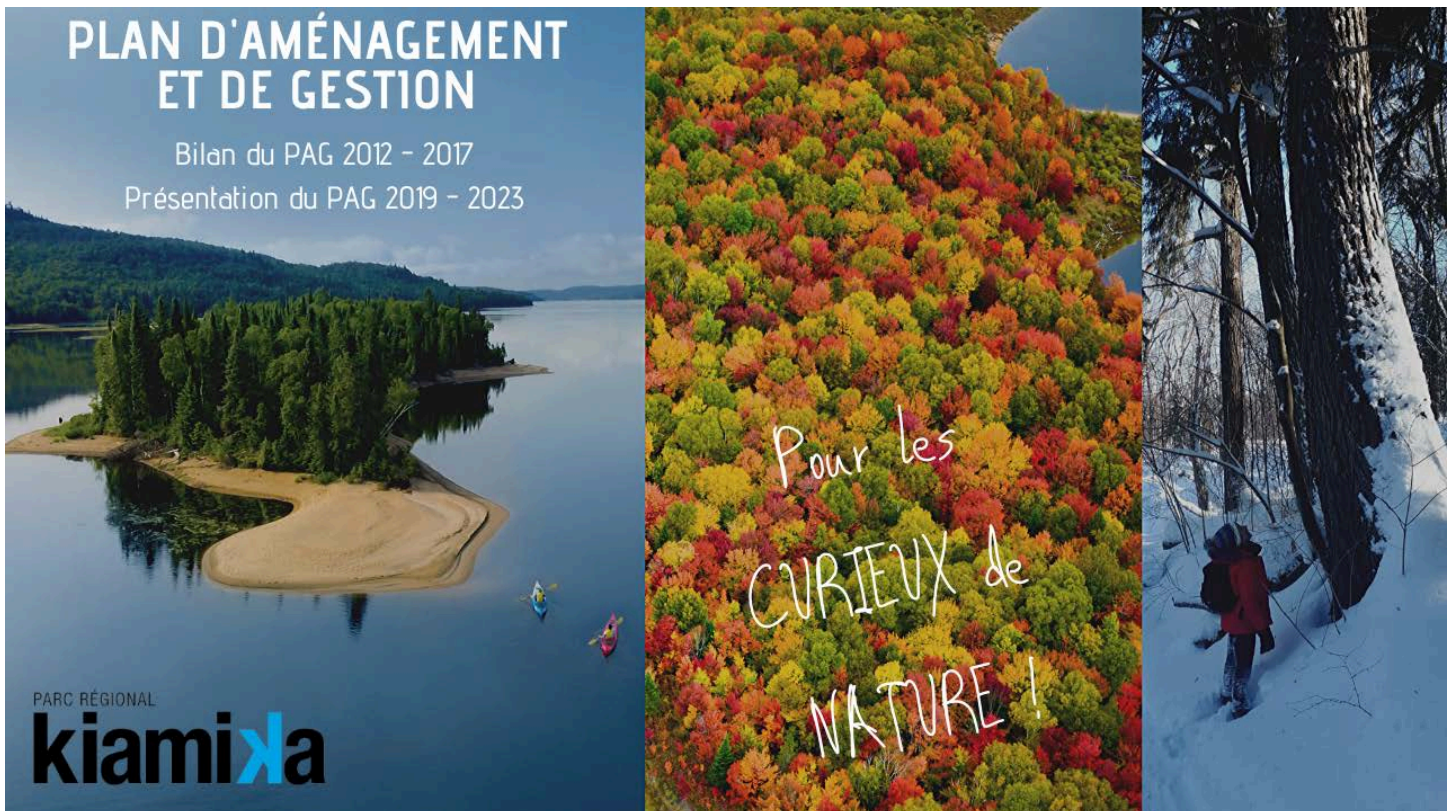


Plan d'aménagement et de gestion 2019-2023 (PAG)

Le plan d'aménagement et de gestion 2019-2023 du parc régional du réservoir Kiamika propose un cadre de références et de gestion du territoire afin de baliser son développement harmonieux. Il tient compte du bilan du PAG 2012-2017, des activités, occupations et enjeux actuels tout en formulant des orientations d'aménagement et des stratégies de développement pour y faire face.

De ce fait, le PAG constitue un outil de planification incontournable pour traduire et mettre en œuvre une vision renouvelée et concertée du territoire, orienter les investissements et encadrer les activités de mise en valeur dans le but d'atteindre la pérennité.

L'année 2019 a permis aux membres du CA et à l'équipe du parc de bien définir la vision et de valider les activités et services à développer pour les 5 prochaines années. Le succès et la hausse d'achalandage ont confirmé la vision de développement et le PAG 2019-2023 sera déposé au début de l'année 2020 à toutes les instances.



PLAN D'ACTION 2020



AU MENU POUR 2020

EXPÉRIENCE CLIENT

- ✓ Poursuite de l'implantation du plan de signalisation sur le territoire (principalement pour les accès routiers);
- ✓ Poursuivre la mise aux normes de l'ensemble des sites de camping (ronds de feu, ajout de tables à pique-nique, surface de camping bien définie) afin d'offrir un produit de qualité à nos clients;
- ✓ Poursuivre la création et la réfection de sentiers de randonnée pédestre;
- ✓ Définir et baliser les sentiers d'accès de ski de fond, raquette et chien de traîneau pour offrir des activités hivernales à l'hiver 2021;
- ✓ Mettre en place des sites de camping saisonniers dans le secteur du barrage.

CROISSANCE ET PÉRENNITÉ FINANCIÈRE

- ✓ Compléter et déposer le plan d'aménagement et de gestion du PRRK 2019-2023;
- ✓ Compléter le montage financier pour le projet de développement du pôle de la baie Blueberry au parc régional Kiamika. Le projet sera initié à l'hiver 2020;
- ✓ Augmenter les revenus du Parc par l'ajout de stationnements payants, l'augmentation du nombre de nuitées;
- ✓ Assurer un revenu avec la location d'embarcations dans nos pôles de service;

- ✓ Établir un plan de marketing pour le Parc et assurer une visibilité dans les différents médias (Facebook, Instagram, radio, journaux, Tourisme Laurentides, PARQ, etc.) au niveau régional et national;
- ✓ Poursuivre la politique d'achat local (rabais de 15% pour les clients ayant une facture de 20\$ ou plus dans un commerce des municipalités de Rivière-Rouge, Chute-Saint-Philippe ou Lac Saguay);
- ✓ Poursuivre et bonifier nos relations avec les différents partenaires commerciaux ainsi que les résidents de la MRCAL et favoriser leur implication dans différents projets (par exemple, plan des mesures d'urgence, développement et entretien de sentiers, développement de projets, etc.);
- ✓ Participer au salon Aventure et plein air 2020.

MAINTIEN DE L'INTÉGRITÉ NATURELLE DU TERRITOIRE

- ✓ Élaboration d'une stratégie pour la gestion des déchets auprès des clients et du personnel;
- ✓ Établir des partenariats afin de répondre à nos priorités en matière de conservation (COBALI pour l'érosion des berges, MFFP et les agents de la faune pour le projet pilote de chasse sans nourrissage, Fondation de la faune pour un projet de recherche sur l'éperlan, Sûreté du Québec pour la surveillance du territoire, etc.);
- ✓ Sensibiliser les utilisateurs de bateau-moteur afin de s'assurer que les embarcations soient lavées pour éviter la propagation d'espèces indésirables tel le myriophylle à épis.

INSTAURATION DE PRATIQUES DE GESTION PLUS EFFICIENTES

- ✓ Poursuivre l'optimisation de la composition du CA de la SDRK dans le but d'assurer le respect du principe de représentativité au sein de l'organisme de gestion;
- ✓ Rédiger le manuel de l'employé et mettre en place le code d'éthique de la SDRK;
- ✓ Mettre en place un comité CNESST avec les gestionnaires et employés du parc;
- ✓ Mettre en place un comité économique au sein des membres du CA;
- ✓ Mettre en place un comité RH au sein des membres du CA.



REMERCIEMENT



*Ministère des
Affaires municipales
et de l'Habitation*

Québec 

*Ministère de l'Énergie
et des Ressources
naturelles*

Québec 

*Ministère
de l'Environnement
et de la Lutte contre
les changements
climatiques*

Québec 

*Ministère des Forêts,
de la Faune
et des Parcs*

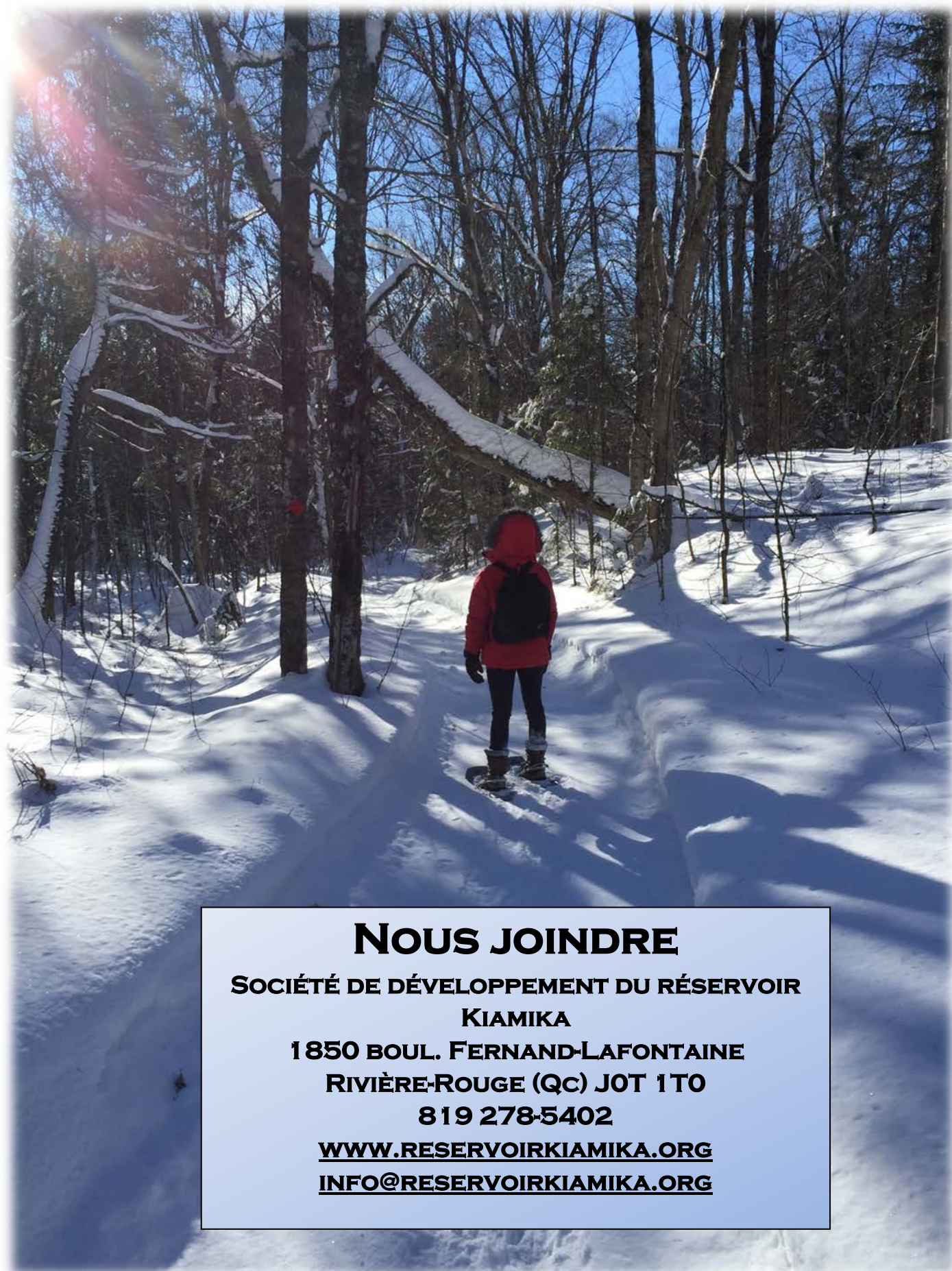
Québec 



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- DENIS CHARETTE, président, maire de la ville de Rivière-Rouge;
- NORMAND SAINT-AMOUR vice-président, MRC d'Antoine-Labelle;
- ROBERT LAMBERTZ, secrétaire-trésorier, ville de Rivière-Rouge;
- FRANCINE ASSELIN-BELISLE, administratrice, mairesse, municipalité de Lac-Saguay;
- HERVÉ TAILLON, administrateur, municipalité de Chute-Saint-Philippe;
- JOCELYN CAMPEAU, administrateur, MRC d'Antoine-Labelle;
- BERTRAND QUESNEL, administrateur, municipalité de Chute-Saint-Philippe;
- PAUL-ARMAND MORRIS, administrateur, représentant Association des propriétaires du réservoir Kiamika (APRK);
- FRANÇOIS GODBOUT, administrateur, représentant milieu économique;
- VIRGINIE LAURENT, administratrice, représentante tourisme / plein air





NOUS JOINDRE

**SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DU RÉSERVOIR
KIAMIKA**

**1850 BOUL. FERNAND-LAFONTAINE
RIVIÈRE-ROUGE (QC) J0T 1T0
819 278-5402**

WWW.RESERVOIRKIAMIKA.ORG

INFO@RESERVOIRKIAMIKA.ORG