

NORMES GÉNÉRALES - ÉTABLISSEMENTS COMMERCIAUX**CLASSE « COMMERCE (C) »****3.5 COMMERCE (C)**

Les usages commerciaux et de services sont divisés en plusieurs groupes d'usages compte tenu de leur nature, l'occupation des terrains, l'édification et l'occupation des bâtiments. Les types d'établissements non mentionnés à l'intérieur de ces groupes sont classifiés par similitude aux commerces et services énumérés. Les groupes suivants font partie de la classe « Commerce (C) » et se décrivent comme suit:

**3.5.1 COMMERCES ET SERVICES (C1)**

Le groupe « commerce et service (C1) » se distingue par un type d'établissement commercial où on vend ou traite directement avec le consommateur, local ou de passage (touriste). Ce groupe de commerces peut s'exercer sans espace d'entreposage extérieur.



(Comprend sous-groupes A, B et C.) :

- Bureaux d'affaires (sous-groupe A);
- Les commerces de services (sous-groupe B);
- Les établissements de restauration (sous-groupe C).

3.5.2 COMMERCE DE DÉTAIL DE PETITE SURFACE (C2)

Ce groupe d'usages comprend les commerces de détail qui ne donnent lieu à aucun entreposage extérieur et à aucune activité commerciale extérieure. La superficie de plancher de chacun de ces établissements ou de chacun de ces commerces doit être de moins de 500 mètres carrés. Les commerces au détail sont ceux où la principale activité est la vente de marchandises en petites quantités destinées à la seule consommation de l'acheteur. Les centres commerciaux font partie de cette catégorie en autant que chaque établissement ou chaque commerce compris dans ce centre commercial ait une superficie de plancher de moins de 500 mètres carrés.

3.5.3 COMMERCE DE DÉTAIL DE GRANDE SURFACE (C3)

Ce groupe d'usages comprend les usages de commerce de détail qui ne donnent lieu à aucune activité commerciale extérieure, mais qui peuvent nécessiter de l'entreposage extérieur. La superficie de chacun de ces établissements ou de chacun de ces commerces doit être de 500 mètres carrés et plus. Les commerces au détail sont ceux où la principale activité est la vente de marchandises en petites quantités destinées à la seule consommation de l'acheteur. Les centres commerciaux font également partie de ce groupe en autant que chaque établissement ou chaque commerce compris dans ce centre commercial ait une superficie de plancher de 500 mètres carrés et plus. Dans les zones où les commerces de détail de petites surfaces mentionnés à l'article 3.5.2 sont également autorisés, il n'y a pas de superficie de plancher minimum lorsque ceux-ci sont situés à l'intérieur d'un centre commercial.

3.5.4 COMMERCE ARTÉRIEL LOURD (C4)

Le groupe « commerce artériel lourd (C4) » se distingue par un type d'établissement commercial qui en raison de leur nature ou leurs activités, demandent de grandes superficies de terrain, nécessitent généralement un entreposage extérieur ou peuvent être gênants pour le voisinage.

(Comprend sous-groupes A, B, C et D) :

- Commerces de véhicules motorisés (sous-groupe A);
- Les commerces extensifs légers (sous-groupe B);
- Les commerces extensifs lourds (sous-groupe C);
- Les commerces de gros (sous-groupe D)

3.5.5 COMMERCE RÉCRÉATIF INTÉRIEUR (C5)

Ce groupe d'usages comprend les usages commerciaux à caractère récréatif intérieur.

(Comprend sous-groupes A, B et C) :

- Les établissements de divertissement (sous-groupe A);
- Les grands équipements de récréation intérieure (sous-groupe B);
- Les établissements d'hébergement (sous-groupe C) (y compris les résidences de tourisme).

3.5.6 COMMERCE RÉCRÉATIF EXTÉRIEUR (C6)

Ce groupe d'usages comprend les usages commerciaux à caractère récréatif extérieur.

(Comprend sous-groupes A, B et C) :

- Les grands équipements de récréation extérieure (sous-groupe A);
- Les activités de récréation extensive (sous-groupe B);
- Parc régional (sous-groupe C).

QU'EST-CE QU'UNE ZONE ?

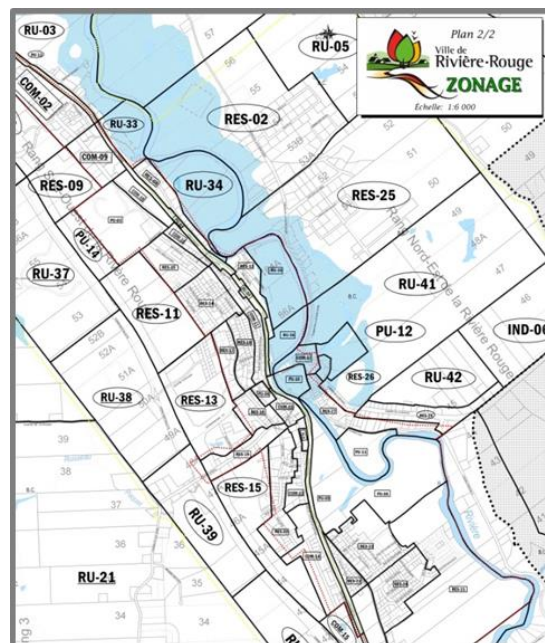
Le territoire de la Ville de Rivière-Rouge est divisé en plusieurs zones (176 plus précisément) et elles sont représentées sur le plan de zonage et inscrites à la fiche de propriété (compte de taxes). Chacune des zones est définie en fonction de sa localisation, son historique et en fonction d'une vocation prédominante.

Nous avons :

10 zones (A), 19 zones (COM), 12 zones (CONS), 10 zones (FOR), 3 zones (FF), 2 zones (FR), 6 zones (IND), 14 zones (PU), 8 zones (REC), 29 zones (RES), 43 zones (RU), 1 zone (SP) et 19 zones (VIL).

Même si la zone a été déterminée en prédominance comme une zone résidentielle, elle peut également permettre certains types de commerces (commerce de détail, commerce récréatif intérieur...) et ne pas forcément permettre tous les usages résidentiels et celles à prédominance commerciale peuvent permettre certains types de résidence (ex : unifamiliale, bifamiliale...) sans nécessairement permettre l'ensemble des usages commerciaux, etc.

Ex. : Zones touchant le centre-ville



4.8 CONSTRUCTIONS PROHIBÉES ET ÉQUIPEMENTS PROHIBÉS DANS TOUTES LES ZONES

Malgré toute disposition à ce contraire, les constructions suivantes sont interdites dans toutes les zones du plan de zonage :

- a) les bâtiments ou structures ayant la forme d'un être humain, d'un animal, d'un fruit, d'un légume, d'un poêle, d'un réservoir ou de tout autre objet ou toute autre forme cherchant à symboliser un bien de consommation courante;
- b) les bâtiments dont le revêtement extérieur fait office de charpente autoportante en forme de voûte (monocoque arqué) à l'exception des bâtiments pour fin agricole ou industrielle et des bâtiments accessoires à un bâtiment résidentiel situé dans une zone « Rurale »;
- c) les véhicules désaffectés tels que wagons de chemin de fer, tramways, autobus, avions;
- d) les camions et les camions-remorques utilisés comme bâtiment;
- e) les autobus et autres véhicules utilisés comme bâtiment;
- f) les véhicules, les roulottes de chantiers et les remorques utilisés pour toutes fins, sauf sur les chantiers de construction à l'exception des semi-remorques utilisées à titre de bâtiment accessoire à un usage commercial ou industriel recouvert sur les quatre côtés, d'un matériau de finition conforme ainsi que de l'ajout d'une toiture d'au minimum un (1) versant. Les matériaux doivent s'agencer avec le bâtiment principal et être conformes à toutes les autres dispositions réglementaires. Nonobstant ce qui précède, il est permis d'utiliser une semi-remorque sans modification à titre de bâtiment accessoire à un usage public;
- g) À l'extérieur des terrains de camping aménagés, il est défendu d'utiliser une roulotte ou un véhicule récréatif pour s'y loger, y entreposer des personnes ou des choses ou tout autre usage;
- h) Les conteneurs, à l'exception des conteneurs utilisés à titre de bâtiment accessoire à un usage résidentiel, commercial ou industriel. Pour un usage résidentiel et commercial, le conteneur doit être recouvert, sur les quatre (4) côtés, d'un matériau de finition conforme ainsi que de l'ajout d'une toiture d'au minimum un (1) versant. Les matériaux utilisés doivent s'agencer avec le bâtiment principal et être conformes à toutes les autres dispositions réglementaires. Lorsqu'un conteneur est utilisé à titre de bâtiment accessoire, il est alors assimilé à une remise ou un garage selon l'utilisation qui en est faite et les dispositions relatives aux bâtiments accessoires y sont applicables. Ledit conteneur ne pourra être attenant à un bâtiment principal;
- i) Les bâtiments rudimentaires à l'exception de ceux qui sont installés dans un terrain de camping.

4.12 HARMONIE DES FORMES ET DES MATÉRIAUX

Les matériaux de finition extérieure et les matériaux de finition des toits de tout bâtiment accessoire ou annexe et de toute construction hors toit doivent s'agencer de façon esthétique à ceux du bâtiment principal.

Tout agrandissement d'un bâtiment d'habitation, commercial ou public, doit être fait avec des matériaux de recouvrement extérieur identiques ou en harmonie de texture et de couleur avec ceux du bâtiment existant.

Aucun bâtiment ne peut être construit avec de fausses façades ou autres parties fausses.

4.13 REVÊTEMENTS EXTÉRIEURS INTERDITS

Les matériaux suivants sont prohibés pour le revêtement extérieur des murs et toitures des bâtiments :

- a) le papier imitant ou tendant à imiter la pierre, la brique ou tout autre matériau naturel;
- b) le papier goudronné ou les papiers similaires et le bardeau d'asphalte. Toutefois, le bardeau d'asphalte est autorisé pour la toiture;
- c) l'écorce de bois;
- d) le bloc de béton non recouvert d'un matériau de finition;
- e) la tôle non prépeinte en usine, à l'exception des bâtiments de ferme;
- f) les panneaux d'acier et d'aluminium non anodisés, non prépeints à l'usine;
- g) le polyuréthane et le polyéthylène, sauf pour les serres et les abris d'ordre temporaire;
- h) panneaux de béton non architecturaux;
- i) les contreplaqués et les panneaux agglomérés peints ou non, sauf pour les constructions accessoires sont teintes en concordance avec le bâtiment principal ou sauf lorsqu'ils sont utilisés pour ceinturer la base des bâtiments;
- j) les panneaux de fibre de verre, sauf pour les bâtiments d'utilité publique légère de petit gabarit d'une superficie de plancher inférieure à 38 m²;
- k) les œuvres picturales tentant d'imiter la pierre ou la brique, sauf s'il s'agit de planche engravée ou de tôle embossée de facture ancienne ou traditionnelle;
- l) la mousse d'uréthane et les matériaux ou produits servant d'isolants;
- m) pare-air, coupe-vapeur.

6.6 BÂTIMENTS ACCESSOIRES AUX ÉTABLISSEMENTS COMMERCIAUX ET RÉCRÉATIFS

Les bâtiments accessoires des établissements commerciaux sont permis dans les cours arrière et latérales à condition de respecter des marges latérales et arrière minimales à 1.5 m. Dans le cas où aucun bâtiment principal n'est érigé, le bâtiment accessoire peut être implanté à l'endroit où serait normalement implanté le bâtiment principal.

Ces bâtiments accessoires ne doivent jamais dépasser la hauteur du bâtiment principal auquel ils sont associés. Ils doivent de plus être recouverts de matériaux de revêtement similaires ou s'harmonisant avec ceux du bâtiment principal. Les conteneurs ainsi que les camions-remorques sont interdits sur un terrain commercial durant une période supérieure à 72 heures.

6.7 AMÉNAGEMENT DE LA COUR AVANT ET ACCÈS ROUTIERS

La cour avant de tout établissement commercial doit être aménagée et entretenue, pavée ou gazonnée. Sur les terrains commerciaux, les propriétaires de toute nouvelle construction commerciale sont tenus d'aménager dans un délai d'un (1) an après l'émission du permis de construction une bande gazonnée et paysagée d'une profondeur minimale de 1,5 m à partir de l'emprise de rue et s'étendant sur toute la largeur du terrain à l'exception des accès automobiles et piétonniers. Cette bande doit être délimitée par une bordure de béton, d'asphalte ou de bois d'une hauteur minimale de 15 cm.

6.8 ÉTABLISSEMENT COMMERCIAL CONTIGU À UN TERRAIN RÉSIDENTIEL

Tout terrain sur lequel est érigé un nouveau bâtiment commercial et qui est contigu à un terrain résidentiel doit être isolé de celui-là par une bande paysagée de 1 m de largeur et délimitée du côté de ce terrain par une clôture doublée d'une haie d'une hauteur minimale de 1,2 m, à moins que ce terrain résidentiel soit déjà entouré d'une telle clôture.

Tout terrain sur lequel est rénové ou agrandi un bâtiment commercial existant et qui est contigu à un terrain résidentiel doit être délimité du côté de ce terrain par une clôture doublée d'une haie d'une hauteur minimale de 1,2 m, à moins que ce terrain résidentiel soit déjà entouré d'une telle clôture.

Malgré les dispositions du présent article, la clôture exigée peut être remplacée par une haie d'une hauteur minimale de 1,2 m si une entente est conclue entre les deux propriétaires de terrains.

6.9 ENTREPOSAGE DES ORDURES

Une aire d'entreposage pour les conteneurs à déchets ou les poubelles doit être prévue dans les cours latérales ou arrière des terrains occupés par un établissement commercial. Cette aire doit être suffisamment grande pour entreposer les ordures durant une période de sept (7) jours consécutifs, et doit être implantée à une distance minimum de 1 m de toute ligne de terrain. Cette aire doit reposer sur une dalle de béton et être entourée sur au moins trois (3) côtés d'une clôture décorative d'une hauteur minimale de 1,5 m et maximale de 2 m. Le côté où il n'y a pas de clôture ne doit pas faire face à une cour avant.

6.11 DISPOSITIONS PARTICULIÈRES AUX TERRASSES COMMERCIALES

Les terrasses commerciales sont permises à condition qu'elles soient un prolongement d'un restaurant, d'un établissement hôtelier, d'un bar ou d'une brasserie, et doivent répondre aux conditions suivantes :

- a) elle peut être localisée dans les marges de recul avant, latérales et arrière d'un bâtiment principal;
- b) elle doit être localisée au niveau du sol ou de rez-de-chaussée dans les marges et cours avant, latérales ou arrière de ces établissements et à une distance minimale de 0,3 mètre de toute ligne de propriété. Nonobstant ce qui précède, une terrasse peut être située à moins de 0,3 mètre d'une ligne de propriété lorsque le conseil municipal permet expressément, par une résolution du conseil, l'empiètement de la terrasse sur une propriété de la Ville;
- c) dans le cas des emplacements d'angle, la localisation de la terrasse ou d'une partie de celle-ci est interdite dans le triangle de visibilité;
- d) la terrasse doit être accessible de l'intérieur de l'établissement. Toutefois, un accès de l'extérieur est permis;
- e) le périmètre de la terrasse peut être clôturé sauf aux endroits donnant accès à celle-ci. La clôture doit être faite de matériaux résistants et solidement fixés au plancher. L'emploi de broche, fil, corde, chaîne ou filet est interdit. En tous points, la clôture doit avoir une hauteur d'au moins 1 m si elle se situe à plus de 20 cm du niveau du sol;
- f) dans le cas où l'une des parties de la terrasse est contiguë à un emplacement résidentiel. Cette partie de la terrasse doit être clôturée. La clôture faisant face à l'emplacement résidentiel, doit être d'une hauteur de 2 m, opaque ou doublée d'une haie dense sur la face extérieure de la clôture;
- g) un auvent constitué de tissus et supporté par des poteaux peut être installé au-dessus de l'aire couverte par la terrasse. Aucun toit permanent ne peut couvrir la terrasse à l'exception d'un toit couvrant une galerie, si la terrasse est le prolongement d'une galerie;
- h) la superficie des espaces extérieurs ou partiellement couverts ne doit pas être supérieure à 40 % de la superficie de plancher de l'établissement où est implanté la terrasse commerciale;
- i) un comptoir de vente de boissons alcoolisées ou non et les équipements de bar peuvent être installés dans le prolongement de l'un des murs extérieurs de l'établissement;
- j) lors de la construction de la plate-forme de la terrasse, les arbres existants doivent être, dans la mesure du possible, conservés et intégrés à l'aménagement de l'ensemble;

- k) la terrasse doit être suffisamment éclairée afin d'assurer la sécurité des lieux et des personnes. Toutefois, aucun éclat de lumière ne doit être nuisible d'aucun endroit situé hors de l'emplacement;
- l) il est interdit d'installer une terrasse dans les allées d'accès ou de circulation d'une aire de stationnement et dans les aires de stationnement tel que requis pour l'usage concerné;
- m) l'implantation de la terrasse commerciale ne doit en aucune façon diminuer le nombre de cases de stationnement exigées pour le ou les établissement(s) existant(s);
- n) lors de la cessation des activités de la terrasse, l'ameublement, l'auvent et le comptoir de vente doivent être démontés et placés à l'intérieur d'un bâtiment jusqu'à la date de reprise des activités;
- o) toutes les autres prescriptions du présent règlement qui s'appliquent doivent être respectées.

8 DISPOSITIONS RELATIVES À L’AFFICHAGE

8.1 RÈGLES GÉNÉRALES

Nul ne peut construire, installer, modifier une enseigne sans au préalable s'être assuré de la conformité aux dispositions du présent règlement.

8.4 ENSEIGNE EXISTANTE

Une enseigne non conforme ne peut être déplacée, réinstallée ailleurs ou agrandie, à moins que ces opérations ne rendent l'enseigne conforme à ce règlement.

Toute enseigne qui annonce un commerce, un service, une entreprise qui n'existe plus, doit être enlevée par le propriétaire du terrain ou du bâtiment dans les 12 mois suivant la date de fermeture de l'établissement ou de l'abandon des affaires à cet endroit. Doivent également être enlevés, le support, le poteau ou l'attache retenant l'enseigne si aucun nouvel usage n'est exercé audit endroit.

Toute enseigne doit être propre, de niveau, en bon état de fonctionnement (éclairage, esthétique, etc.) et ne doit présenter aucun danger pour la sécurité publique. Lorsqu'une partie de l'enseigne est brisée, elle doit être réparée dans les trente (30) jours qui suivent les dommages.

Une enseigne dérogatoire peut être entretenue et réparée sans toutefois être modifiée et augmenter la dérogation par rapport aux dispositions du présent règlement.

Dans le cas où un usage comportant une ou plusieurs enseignes dérogatoires est remplacé par un autre usage, la ou les enseignes dérogatoires existantes ne peuvent être réutilisées et perdent la protection des droits acquis.

Seuls les commerces, industries ou institutions à usage principal bénéficient de droits acquis. (Les usages additionnels ne bénéficient pas de droits acquis).

8.5 LES ENSEIGNES PROHIBÉES

Les enseignes suivantes sont prohibées sur le territoire de la Ville :

- a) les enseignes clignotantes ou éclatantes;
- b) les enseignes temporaires ou amovibles sauf celles prévues au présent règlement;
- c) toute enseigne lumineuse de couleur ou de forme pouvant être confondue avec les signaux de circulation;

- d) les enseignes de feux clignotants ou rotatifs utilisés sur les voitures de police ou d'incendie ou sur les ambulances ou qui imitent ou tendent à les imiter;
- e) les enseignes dont le contour a la forme d'un objet usuel ou une forme humaine ou animale ou qui rappelle un panneau de signalisation;
- f) l'emploi de véhicules désaffectés ou non comme support publicitaire;
- g) les enseignes portatives installées pour une période de plus de trente (30) jours et plus, à l'exception des enseignes portatives de 1 m² ou moins, localisées sur une terrasse;
- h) les enseignes sur ballon ou autre dispositif en suspension dans les airs et reliés au sol à l'exception d'oriflammes sur une base temporaire et en bon état;
- i) les panneaux réclames;
- j) les enseignes rotatives;
- k) les enseignes de matériaux non rigides ou non résistants, tels les tissus ou autres fibres, le carton, le papier, le plastique non rigide, etc. à l'exception d'oriflammes sur une base temporaire et en bon état;
- l) les enseignes déjà érigées qui empiètent (au sol ou au-dessus du sol) sur l'emprise d'une voie publique ou sur toute propriété publique;
- m) les enseignes peintes sur les murets, les clôtures, les murs d'un bâtiment et sur un toit.

8.9 MATÉRIAUX

Le bois massif peint, teint, traité ou tout équivalant est priorisé dans la construction des enseignes. Les lettres de celles-ci doivent être gravées.

Des matériaux tels que le fer forgé et autres métaux ornementaux sont cependant autorisés, tout comme le plastique tel que le PVC et autres dérivés rigides.

Les marquises doivent être construites entièrement de matériaux non combustibles.

8.10 MESSAGE

Le message de l'affichage peut comporter uniquement :

- a) des identifications lettrées et/ou chiffrées de la raison sociale;
- b) un sigle ou une identification commerciale enregistrée de l'entreprise;
- c) la nature commerciale de l'établissement ou place d'affaires;

8.13 CALCUL DE LA SUPERFICIE D'UNE ENSEIGNE

Dans le calcul de la superficie d'une enseigne, lorsque celle-ci est lisible sur deux (2) côtés et est identique sur chacune des surfaces, la superficie est celle d'un (1) des deux (2) côtés seulement, pourvu que la distance moyenne entre les deux (2) faces ne dépasse pas 1 m. Si, d'autre part, l'enseigne est lisible sur plus de deux (2) côtés identiques, la superficie de chaque face additionnelle est considérée comme celle d'une enseigne séparée.

8.15.1 LOCALISATION

Une enseigne apposée à plat sur un mur doit donner sur une voie de circulation ou une aire de stationnement, doit être située sous le niveau du plafond du premier étage et ne doit pas excéder la façade du bâtiment. Les enseignes en projection et les enseignes sur poteaux doivent donner sur une voie de circulation ou une aire de stationnement. Une enseigne en projection doit se situer sous le niveau du plafond du premier étage. Une enseigne sur poteau doit être localisée en cour avant. Une enseigne sur auvent doit être localisée sur la partie verticale de l'auvent et au-dessus des ouvertures du rez-de-chaussée seulement.

TABLEAU 8 / RÈGLES GÉNÉRALES / ENSEIGNES

Type d'enseigne	(Artériel) COM-02, 06, 07, 08, 18 09, 10, 14, 15 RU-03, 33	(Centre-ville) COM-11, 12, 13, 17, Toutes les zones publiques (PU) / Toutes les zones résidentielles (RES) RU 34, 35, 36	Autres zones	Parc industriel IND-04	Territoire d'intérêt et limites administratives du Parc régional du Réservoir-Kiamika
À plat sur le bâtiment, en façade, (murale) ----- ou ----- ----- en vitrine (lettrage seulement)	0,3 m ² pour chaque mètre de longueur de mur sur lequel elle est apposée, pour un maximum de 5 m ² ----- ou ----- Maximum 50% de la surface de la superficie de la vitrine du commerce pour un maximum de 3 m ² (PIIA non applicable en vitrine)	0,3 m ² pour chaque mètre de longueur de mur sur lequel elle est apposée, pour un maximum de 3 m ² ----- ou ----- 50% de la surface de la superficie de la vitrine du commerce pour un maximum de 2 m ² (PIIA non applicable en vitrine)	0,3 m ² pour chaque mètre de longueur de mur du commerce pour un maximum de 5 m ²	10 m ²	0,3 m ² pour chaque mètre de longueur de mur du commerce pour un maximum de 5 m ²
En projection (projetante)	0,2 m ² pour chaque mètre de longueur de mur sur lequel elle sera apposée pour un maximum de 1,5 m ²	0,1 m ² pour chaque mètre de longueur de mur sur lequel elle sera apposée pour un maximum de 1,5 m ²	3 m ²	N/A	0,1 m ² pour chaque mètre de longueur de mur sur lequel elle sera apposée pour un maximum de 1,5 m ²
Sur poteau (autonome, sur socle)	0,3 m ² pour chaque mètre linéaire du terrain le long de l'emprise de rue pour un maximum de 6 m ² par enseigne	0,3 m ² pour chaque mètre linéaire du terrain le long de l'emprise de rue pour un maximum de 3 m ² par enseigne	10 m ²	Une seule enseigne sur poteau est autorisée par industrie le long de la voie d'accès d'une superficie de 1,5 m ² et d'une hauteur maximum de 2 m Exception : Pour les industries ayant un frontage le long de la Route 117, l'enseigne peut avoir une superficie maximale de 10 m ² et une hauteur maximale de 6 m	Une seule enseigne sur poteau est autorisée le long de la voie d'accès d'une superficie de 1,5 m ² et d'une hauteur maximum de 2 m Exception : Pour les enseignes d'identification du parc régional, les enseignes doivent avoir une superficie maximale 6 m ² d'une hauteur maximale de 3 m
Sur auvent	Maximum 2 m ²	Maximum 2 m ²			Maximum 2 m ²
Nombre d'enseignes autorisées par commerce	1 en façade et 1 par mur latéral ou 2 en cour avant. (Poteau et en projection et/ou en façade et/ou vitrine).	1 en façade et 1 par mur latéral ou 2 en cour avant. (Poteau et en projection et/ou en façade et/ou vitrine).	1 sur poteau 1 en façade 1 en projection	1 en façade 1 sur poteau côté voie d'accès ou Route 117	1 en façade et 1 par mur latéral ou 2 en cour avant. (Poteau et en projection et/ou en façade).
Superficie totale et hauteur autorisées	Superficie totale des enseignes : 9 m ² Hauteur maximum des enseignes sur poteau : 6 m	Superficie totale des enseignes : 6 m ² Hauteur maximum des enseignes sur poteau : 3 m	N/A Hauteur maximum des enseignes sur poteau : 6 m	N/A	N/A
Notes	a) b) c) e)	a) b) c) e)	b) e)	b) e)	d) e)

- a) La superficie totale de l'ensemble des enseignes doit être conforme à la superficie totale autorisée.
b) Les enseignes sont assujetties à la délivrance d'un permis ou d'un certificat.
c) Il est permis d'avoir deux enseignes à plat sur la façade avant du commerce en conformité aux superficies autorisées.

- Sous réserve des dispositions du chapitre 8 au complet.
- Exception pour plusieurs établissements commerciaux, voir article 8.16.1
- Exception usage additionnel, voir article 8.12
- Exception panneau-réclame Parc industriel, voir article 8.7
- Exception bannière corporative, voir article 8.16.2
- Exception bannière / enseigne supplémentaire, voir article 8.17
d) Les enseignes doivent être majoritairement en bois. L'éclairage néon est interdit.
e) Un PIIA peut être applicable selon l'annexe A du règlement numéro 185 relatif au PIIA.

8.16 DISPOSITIONS PARTICULIÈRES

8.16.1 PLUSIEURS ÉTABLISSEMENTS COMMERCIAUX

Lorsque le bâtiment est occupé par plusieurs établissements commerciaux, il est permis d'installer une (1) enseigne en façade sur le mur par établissement commercial ou une (1) enseigne en vitrine par établissement commercial. Une vitrine ne peut servir qu'à l'affichage d'un seul établissement commercial et l'enseigne installée à l'intérieur de celle-ci pourra couvrir visuellement que 50 % de ladite vitrine. Pour les fins de la présente, une vitrine est considérée comme une superficie vitrée, ne comprenant pas d'ouverture, d'un mur contenu dans un cadre.

8.16.2 REMPLACEMENT / BANNIÈRE CORPORATIVE

Il est permis de remplacer une enseigne déjà autorisée par un certificat d'autorisation sans devoir passer au PIIA dans le cas où la bannière commerciale se voit obligée de changer l'image corporative de celle-ci. (Ex. : Familiprix pour Familiprix Extra, ou un changement du logo de la bannière existante sans modification à la structure et à la superficie déjà autorisée).

8.17 EXCEPTION / ENSEIGNE SUPPLÉMENTAIRES

Seuls les commerces d'établissements de vente, de réparation et de location (motorisé, VHR, machinerie lourde ou agricole) d'outils et d'équipements extérieurs (souffleuse, scie à chaîne, élévateur) peuvent ajouter une enseigne supplémentaire en façade ou sur poteau d'une dimension égale ou plus petite que la superficie autorisée selon sa zone.

Cette enseigne n'est autorisée que pour identifier les différentes bannières commerciales du commerce concerné.

Chaque bannière identifiée sur l'enseigne doit être d'une dimension semblable.

8.19 DISPOSITIONS SPÉCIFIQUES AUX ZONES « COM-03 » ET « COM-15 »

Nonobstant toutes autres dispositions, dans les zones « COM-03 et COM-15 », il est permis d'installer une enseigne sur poteau additionnelle aux conditions suivantes :

- a) être située sur une propriété adjacente à la voie de contournement;
- b) être située dans la cour arrière;
- c) avoir une hauteur maximale de vingt (20) mètres;
- d) avoir une superficie maximale de 11,5 mètres carrés;
- e) l'enseigne ne devra comprendre que le nom et le logo du commerce;
- f) le plan de l'enseigne devra être préparé par un professionnel compétent en la matière démontrant la capacité de la structure à supporter une telle enseigne.

9.2 BANDES TAMPONS

Dans le but de protéger la viabilité des secteurs résidentiels susceptibles d'être affectés par le bruit routier, une bande tampon d'un minimum de 6 m de largeur est exigée le long des routes secondaires et des voies de desserte et de 10 m le long de la route 117. Cette bande tampon doit être constituée d'arbres et d'arbustes de manière à créer un écran visuel et sonore. La densité des arbres doit être suffisante pour ne pas laisser voir de la voie publique la cour arrière des résidences. Ainsi, la superficie de la bande doit être conservée dans son état naturel et la plantation de conifères est exigée dans le cas où la végétation naturelle est insuffisante.

L'alinéa précédent ne s'applique qu'aux propriétés résidentielles adjacentes à une route secondaire, une voie de desserte ou la route 117. Les bandes tampons prévues à l'alinéa précédent se mesurent à partir de la limite de propriété.

Dans le cas des propriétés autres que résidentielles, une bande tampon d'un minimum de 2 mètres de largeur est exigée le long des routes secondaires et des voies de desserte et de 4 mètres le long de la route 117. Cette bande tampon est exigée sur une proportion de 60 % du frontage du lot sur la route secondaire, la voie de desserte ou la route 117. Cette bande tampon doit être constituée d'arbres et d'arbustes de manière à créer un écran visuel et sonore. La densité des arbres doit être suffisante pour ne pas laisser voir de la voie publique la cour arrière de la propriété. Ainsi, la superficie de la bande doit être conservée dans son état naturel et la plantation de conifères est exigée dans le cas où la végétation naturelle est insuffisante.

DISPOSITIONS SPÉCIFIQUES AUX ZONES « COMMERCIALE », « RÉCRÉATIVE », « RÉSIDENIELLE » ET « VILLÉGIATURE »

10.8 DES DISPOSITIONS PARTICULIÈRES CONCERNANT L'AMÉNAGEMENT DES COURS AVANT EN BORDURE DE LA ROUTE 117 SONT APPLICABLES.

L'aménagement de la cour avant des terrains situés en bordure de la route 117 doit respecter les normes suivantes:

- a) la cour avant des terrains n'étant pas occupée par une construction, un usage, un stationnement, un trottoir, une allée d'accès ou de circulation, un patio, un boisé ou une plantation, doit être nivelée et recouverte de pelouse ou de plantes couvre-sol;
- b) une proportion minimale de 10 % de la superficie de la cour avant doit être conservée ou aménagée en espace vert, une bande d'une profondeur minimale de quatre (4) mètres doit être sous couvert végétal;
- c) l'aménagement de la cour avant doit être complété dans un délai inférieur à vingt-quatre (24) mois suivant la date d'émission du permis de construction;
- d) un seul accès véhiculaire est autorisé par terrain en bordure de la route 117. Un accès supplémentaire autorisé si la ligne avant du terrain a plus de cent cinquante (150) mètres.

12.6 NOMBRE D'ARBRES PAR EMPLACEMENT SITUÉ DANS UN PÉRIMÈTRE D'URBANISATION

Sur chacun des emplacements, localisés à l'intérieur d'une zone située dans un périmètre d'urbanisation, lorsque applicable, un nombre d'arbres minimum ayant un diamètre minimal de 2,5 cm à 30 cm du sol est exigé selon le ratio suivant :

Nonobstant ce qui précède, les normes de l'article 12.2 s'appliquent à la zone « RES-06 ».



1	Résidentiel	un arbre pour chaque 300 m ² ;
2	Commercial	un arbre pour chaque 500 m ² ;
3	Industriel	un arbre pour chaque 500 m ² ;
4	Service public ou communautaire	un arbre pour chaque 500 m ² ;

12.7 NORMES RELATIVES À L'ABATTAGE D'ARBRES

À l'intérieur des espaces naturels à préserver, l'abattage d'arbres peut être autorisé exclusivement pour les raisons suivantes :

- l'arbre doit être mort ou atteint d'une maladie incurable;
- l'arbre doit être dangereux pour la sécurité des personnes;
- l'arbre doit être une nuisance pour la croissance et le bien-être des arbres voisins;
- l'arbre doit causer des dommages à la propriété publique ou privée;
- l'arbre doit être nécessairement abattu dans le cadre de l'exécution de travaux publics.



PLAN D'IMPLANTATION ET D'INTÉGRATION ARCHITECTURALE (PIIA)

Tous travaux extérieurs affectant l'enveloppe extérieure (construction, rénovation, balcon, etc.) d'un bâtiment et l'aménagement du terrain dans une zone touchée par un PIIA, doit faire l'objet d'une demande de PIIA.

TERRITOIRE TOUCHÉ PAR UN (PIIA)

PIIA-01 S'APPLIQUANT AU SECTEUR DU CENTRE-VILLE (SECTEUR L'ANNONCIATION) Il se localise le long du Parc linéaire le P'tit Train du Nord et la rue L'Annonciation (à partir du « Centre hospitalier » jusqu'au « IGA »), sur la montée Marois, sur le chemin de La Macaza (des lumières jusqu'à l'ancien « Marché aux puces »).

PIIA-02 S'APPLIQUANT AUX PORTES D'ENTRÉE PRINCIPALES DU CENTRE-VILLE DU SECTEUR L'ANNONCIATION Il se localise (à partir du « Centre hospitalier » jusqu'au « NAPA Pièces d'auto » et à partir de l'ancien « Automobile Boileau » jusqu'aux « Tim Hortons »).

Ces deux PIIA (01 et 02) concernent l'implantation, le cadre bâti, les formes architecturales, les modifications à une construction, les matériaux de revêtement, les couleurs, l'unité visuelle du secteur ainsi que l'affichage. Tout PIIA est une évaluation qualitative lors d'une demande de permis ou de certificat. Les recommandations du CCUE et la décision du conseil sont nécessaires avant l'émission du permis ou du certificat (un délai possible, de deux (2) mois, est à prévoir avant l'émission du permis ou du certificat).

À l'exception de l'identification d'un commerce, d'une industrie ou d'une institution par du lettrage en vitrine ou le remplacement de la bannière corporative, article 8.16.2 du Règlement numéro 182 relatif au zonage. Le PIIA n'est pas applicable.

A screenshot of a web-based permit application form. The form is titled 'Formulaire de demande de permis' and includes various sections for applicant information, project details, and contact information. It features a header with the city logo and navigation tabs for 'Accueil', 'Permis', 'Réglementation', and 'Services'. The form itself has multiple input fields, checkboxes, and a 'Soumettre' button at the bottom.

Formulaire disponible à la réception du Service d'urbanisme et d'environnement ou sur le site Web de la Ville : www.riviere-rouge.ca / **Réglementation et permis / demande de permis.**

Des normes spéciales s'appliquent pour les terrains aux abords des voies de desserte.

Un plan d'implantation et d'intégration architectural peut être applicable selon la zone concernée pour l'enveloppe extérieure du bâtiment et l'affichage.

Un permis est nécessaire.

Doit être conforme au Code de construction du Québec.

Un permis pour installation septique pourrait être nécessaire.

Doit respecter les marges prévues à la grille des usages et des normes applicables à la zone concernée.